

REGULAMIN PROFILU SPOŁECZNOŚCIOWEGO

Polski Związek Łowiecki

Zarząd Okręgowy w Chełmie

Wstęp.

Profil społecznościowy jest miejscem publikacji działań informacyjnych i promocyjnych, w tym również miejscem prezentowania osiągnięć, wyrażania opinii i udostępniania wpisów. Na profilu publikowane są informacje o bieżących wydarzeniach i ważnych planowanych inicjatywach związanych z działalnością okręgu, zrzeszonych w nim kół łowieckich i myśliwych. Profil jest elementem komunikacji z otoczeniem, służy budowaniu wizerunku i wzajemnych relacji.

Profil społecznościowy nie jest oficjalnym kanałem przeznaczonym do załatwiania spraw formalnych, w tym do składania skarg i wniosków. Niezbędne informacje, jak załatwić sprawy urzędowe, dostępne są na stronie internetowej okręgu chełmskiego w zakładce: • Kontakt.

Regulamin określa zasady zamieszczania komentarzy i opinii na naszym profilu. Wprowadzenie regulaminu nie oznacza ograniczenia możliwości prowadzenia dyskusji lub dzielenia się swoimi opiniami. Zasady mają na celu wyeliminowanie treści propagujących przemoc, sprzecznych z prawem, mowy nienawiści, ośmieszania i obrażania innych użytkowników profilu, pomówień, a także spamu oraz fake newsów czy treści naruszających zasady netykiety. Zachęcamy do przestrzegania niniejszych zasad w trosce o budowanie atmosfery wzajemnego szacunku i kultury w relacjach online oraz zapewnienie skutecznej i przyjaznej komunikacji między użytkownikami naszego profilu społecznościowego.

Zarząd Okręgowy PZŁ w Chełmie zastrzega sobie prawo do dowolnej modyfikacji zasobów, narzędzi oraz sposobu działania profilu społecznościowego. Użytkownikom nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia względem administratora.

Definicje.

* Administrator – Polski Związek Łowiecki Zarząd Okręgowy 22-100 Chełm ul. Lwowska 51/118.

* Profil społecznościowy – oficjalne konta Zarządu Okręgowego PZŁ w Chełmie na portalach społecznościowych:

a) Facebook – platforma należąca do Meta Platforms, Inc., dostępna pod adresem:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100066391577496>

b) Instagram – platforma należąca do Meta Platforms, Inc., dostępna pod adresem:

<https://www.instagram.com/pzl.zo.chelm/>

* Użytkownik – osoba fizyczna/prawna lub inny podmiot prawny, który posiada konto na platformie Facebook, Instagram i weszła w interakcję na profilu społecznościowym ZO PZŁ w Chełmie, np.:

a) poprzez kliknięcie „Lubię to”, „Udostępnij”, „Dodaj komentarz”, „Obserwuj”, „Polub”,

b) wysłała wiadomość prywatną do Administratora poprzez funkcję „Wyślij” w komunikatorze Messenger lub WhatsApp.

* Netykieta - to zbiór zasad kulturalnego zachowania w sieci internetowej, w tym na forach, czatach i grupach dyskusyjnych w mediach społecznościowych. Dobre maniere w internecie najczęściej są niepisane, lecz ogólnie przyjęte przez internautów. Administratorzy niektórych serwisów i grup dyskusyjnych publikują zasady netykiety, z którymi powinien zapoznać się każdy nowy użytkownik.

* Treści -to wszelkie wypowiedzi, materiały, informacje i dane (tekstowe, graficzne, audiowizualne bądź wyrażone w inny sposób) umieszczane na profilu społecznościowym. Treści publikowane na profilu dostępne są dla osób posiadających dostęp do internetu, wyposażonych w powszechnie używane przeglądarki internetowe. Wszelkie informacje i materiały umieszczane przez innych użytkowników nie są objęte gwarancją co do ich wartości, przydatności, kompletności czy użyteczności.

* Moderator – pracownik ZO PZŁ w Chełmie odpowiedzialny za prowadzenie profilu społecznościowego - funkcjonowanie oraz nadzorowanie.

Postanowienia ogólne.

- Profil społecznościowy jest prowadzony przez moderatora.
- Profil społecznościowy działa na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz przepisach obowiązującego prawa.
- Użytkownik, który wszedł w interakcję na profilu społecznościowym oświadcza, że zapoznał się z niniejszym regulaminem i akceptuje go.

Korzystanie z profilu społecznościowego.

Korzystanie z profilu społecznościowego jest bezpłatne i ma charakter społeczny, odbywa się na wyłączne ryzyko użytkownika.

Zakazane jest i rozumiane, jako naruszenie postanowień niniejszego regulaminu:

- a) rozpowszechnianie nieprawdziwych informacji uderzających w wizerunek i dobre imię Polskiego Związku Łowieckiego, kół łowieckich, myśliwych, pracowników zrzeszenia i innych osób;
- b) publikowanie wpisów, które mogą być powszechnie odbierane, jako obraźliwe, zawierające wulgaryzmy, czy też naruszające wszelkie normy dobrego wychowania, w tym treści erotyczne, pornograficzne, brutalne, wulgarne, treści o charakterze rasistowskim, homofobicznym, seksistowskim, obrażających inne wyznania, narodowości, przekonania, pochodzenie, orientację seksualną;
- c) publikowanie treści, grafik i linków zawierające kontrowersyjne treści mające na celu ośmieszanie lub obrażenie innych Użytkowników czy prowokowanie do kłótni (trollowanie), propagowanie mowy nienawiści (hejtowanie) oraz wpisów niepożądanych i nieodnoszących się do komentowanej publikacji;
- d) publikowanie tej samej informacji w wielu miejscach, wielokrotnie (spamowanie);
- e) publikowanie materiałów reklamowych i treści komercyjnych;
- f) publikowanie treści o charakterze politycznym i noszących znamiona agitacji wyborczej;
- g) publikowanie treści lub linków niezgodnych z obowiązującymi przepisami, naruszających prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie i związane z własnością intelektualną lub groźby;
- h) umieszczanie linków prowadzących do treści określonych w lit. a-f;
- i) używania fikcyjnych danych, w szczególności imienia i nazwiska,

Publikowane komentarze powinny być zgodne z zasadami języka polskiego, w tym ortografii i gramatyki, a także do zachowania kultury wypowiedzi i używania zwrotów grzecznościowych.

Zachęcamy do publikowania wypowiedzi merytorycznych, opartych na faktach, wyrażanych w sposób kulturalny i z poszanowaniem innych użytkowników.

Użytkownicy mogą usuwać własne komentarze zgodnie z zasadami platform: Facebook i Instagram dotyczącymi zarządzania treściami użytkownika.

Zasady wyrażania opinii.

1. Użytkownik ma prawo do wyrażania swojej opinii, z zachowaniem zasad określonych w regulaminie.
2. Opinia Użytkownika jest traktowana jako jego prywatne i subiektywne zdanie w danym temacie.
3. Użytkownik, który zauważy treści innych użytkowników, która łamią zasady niniejszego regulaminu, powinien powiadomić Administratora przesyłając stosowną informację na oficjalny adres email ZO PZŁ w Chełmie.

Blokada i usuwanie treści.

1. Komentarze i wpisy naruszające zasady określone w regulaminie mogą być usuwane lub ukrywane, aby nie utrudniały korzystania z profilu społecznościowego innym użytkownikom i nie zaburzały bieżącej komunikacji.

2. Treści powtarzające się pod wątkami, nie wnoszące żadnych wartości do prowadzonej na profilu dyskusji, mogą być usuwane lub ukrywane.
3. Administratorowi przysługuje prawo do usunięcia lub ukrycia komentarzy i wpisów, jak również wszystkich innych treści, w przypadku których będzie miał zastrzeżenia co do zgodności z ogólnie przyjętymi normami i zasadami, jednocześnie z możliwością zawiadomienia odpowiednich organów.
4. Administratorowi przysługuje prawo do zablokowania Użytkownika w przypadku, gdy:
 - a) narusza on zasady niniejszego regulaminu;
 - b) istnieje duże prawdopodobieństwo, że konto jest fikcyjne lub gdy jego użytkownik podszywa się pod inną osobę lub podmiot.

Zasady odpowiedzialności.

1. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za skutki działań użytkownika polegające na umieszczaniu określonych wpisów, komentarzy, opinii lub innych treści na profilu społecznościowym.
2. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości lub utrudnienia z korzystania z profilu społecznościowym z przyczyn nieleżących po jego stronie.

Zasady publikowania informacji.

1. Treści przesłane po przejściu weryfikacji umieszczane są w harmonogramie postów.
2. Zastrzega się możliwość odmówienia publikacji materiałów.
3. Wpis to krótka odpowiedź na pytanie kto, kiedy, gdzie, jak i dlaczego?
4. Wpis powinien być związany z naturą, łowiectwem, z życiem myśliwych, działalnością kół łowieckich i okręgu i/lub z obszarami ich działalności.
5. Zastrzega się możliwość ingerencji w przesłaną treść w celu dostosowania jej do specyfiki portalu.
6. Adresem kontaktowym w sprawie publikacji materiałów w mediach społecznościowych jest adres: zo.chelm@pzlow.pl.
7. Zastrzega się możliwość odmówienia publikacji w przypadku zdjęć, plików wideo słabej jakości, zbyt długich, bez praw autorskich lub odbiegających od standardów materiałów publikowanych na profilu społecznościowym.

Postanowienia końcowe.

1. Regulamin obowiązuje od momentu przyjęcia przez ZO PZŁ w Chełmie.
2. We wszystkich sprawach, które nie zostały uregulowane w niniejszym regulaminie, obowiązują postanowienia zawarte w regulaminie i polityce prywatności platform:
 - a) Facebook
 - b) Instagram
3. Użytkownicy, korzystając z profilu społecznościowego, akceptują także regulaminy platform wymienionych w regulaminie.
4. Użytkownicy mają prawo do rezygnacji z obserwowania profilu społecznościowego w dowolnym momencie.
5. Użytkownikom publikującym na profilu społecznościowym nie przysługuje żadne wynagrodzenie w jakiegokolwiek formie. ZO PZŁ w Chełmie nie nabywa w tym zakresie, ani nie udostępnia odpłatnie żadnych treści.